

INTISARI

Aplikasi-aplikasi penjualan berbasis Android pada saat ini beredar hanya berorientasi untuk transaksi antara penjual dan pembeli (konsumen) sehingga pemilik atau penjual harus berusaha sendiri mempromosikan barang dagangannya. Selain itu, pemilik ataupun penjual itu sendiri harus banyak menyediakan stok barang dagangannya. Oleh karena itu, diperlukan inovasi dari bisnis online yang mana memberikan komisi kepada affiliatornya (partner bisnis) karena terjadinya transaksi/penjualan sebagai imbalan jasa promosi ataupun kerja sama dalam mempromosikan sebuah produk atau jasa sebagai pemasar (*affiliate*). Sementara proses transaksi tetap dibawah kendali pemilik produk atau pihak ketiga.

Terdapat tiga aplikasi yang dibangun, yaitu: sistem informasi antarmuka antara supplier dan affiliator, sistem informasi penjualan dan sistem informasi antarmuka antara affiliator dan pembeli. Aplikasi antara supplier dan affiliator menggunakan antarmuka berbasis android. Aplikasi antara affiliator dan pembeli berupa *web online*. Calon affiliator yang ingin menjadi affiliator harus melakukan pendaftaran melalui sistem informasi penjualan milik supplier.

Setelah sistem tersebut diimplementasi pada mobile android, ada hubungan saling menguntungkan antara supplier dan para. Affiliator bisa melihat berapa komisi yang didapat, sedangkan supplier mendapatkan keuntungan dengan banyaknya promosi yang dilakukan oleh affiliator.

Kata kunci : affiliator, android, aplikasi, calon affiliator, pembeli, sistem afiliasi, supplier, *web online*.